

JAPAN BOATSHOW 2022

INTERNATIONAL

「ジャパンインターナショナルボートショー2022」開催報告

3年ぶりのフルスペック開催。コロナ禍のマリンレジャーへ熱視線 リアルとオンラインでマリンの夢と未来を体感

第61回 ジャパンインターナショナルボートショー2022（主催：一般社団法人 日本マリン事業協会/会長 柳 弘之）が、3月31日（木）から、4月3日（日）の4日間、パシフィック横浜と横浜ベイサイドマリーナ2会場にて開催しました。

3年ぶりの両会場開催となった今回のボートショーは【海・ここが夢の入口】をテーマに国内外の244社が出展し、各社の最新モデルの展示、販売に加え、マリーナやマリン用品、サービスの最新情報を発信する総合マリンショーとして開催し、4日間合計で約31000名の来場者を迎え、コロナ禍でのイベントを無事に終了することができました。

3月31日の開会セレモニーでは、国土交通省、横浜市、関連団体からのご来賓をお迎えし、当協会の柳 弘之会長からの挨拶に続いて、国土交通審議官・藤井直樹様からのご祝辞を頂き、ミス日本「海の日」2022・属杏紀奈さん、ミス日本「海の日」2021の吉田さくらさんと、当協会のマリンアンバサダー・杉浦琴乃さんが参加してテープカットを行いました。

また、横浜ベイサイドマリーナ会場では、大型クルーザー・ヨット63隻の海上展示を中心に、ボートの操船体験や児童対象の「キャプテン Kids 体験」など、マリンレジャー初心者からベテランまで楽しんでいただける体験プログラムを実施し、4日間の日程を終了しました。

一方、オンラインボートショーでは、両会場からのライブ配信やマリンセミナー「海ゼミ」の中継、特設スタジオからの出展者による配信を実施し、今後は会期終了となる8月31日までアーカイブ配信等を行ってまいります。



リアルボートショー	オンラインボートショー
■会期:2022年 3月31日(木)～4月3日(日) ■会場:パシフィック横浜 横浜ベイサイドマリーナ	■会期:2022年3月18日(金)～8月31日(水) ■オンライン配信(ボートショー公式ホームページ)

■主催:一般社団法人 日本マリン事業協会 東京都中央区八重洲2丁目10番12号 国際興業第2ビル4階 TEL:03-5542-1201(代表)

●ご来場者数 31,352名（2会場・4日間合計）

2022 来場者数	2022年			2021-2017年の来場者数			
	2会場 合計	内訳		開催日1日目から4日目 2会場合計			
		パシフィコ横浜	横浜ベイサイド マリーナ	2021年	2019年	2018年	2017年
3月31日（木）晴	<u>5,507名</u>	3,795名	1,712名	2,878	7,479	7,209	6,712
4月1日（金）晴	<u>6,310名</u>	4,673名	1,637名	3,071	11,186	11,297	11,233
4月2日（土）晴	<u>10,905名</u>	7,735名	3,170名	3,133	19,583	16,646	16,406
4月3日（日）雨	<u>8,630名</u>	6,774名	1,856名	6,422	16,995	18,268	17,901
合計	<u>31,352名</u>	22,977名	8,375名	15,524	55,243	53,420	52,252

*2020年は新型コロナウイルスの為に中止、2021年は横浜ベイサイドマリーナ会場での開催

◆マリンレジャー関連の会場別（リアル/オンライン） 出展構成の内訳（カッコ内2019年）

プロダクト	出展者数	出展製品数
・ボート	42社（34）	78隻（99）
・ヨット	15社（16）	17隻（26）
・PWC（水上オートバイ）	9社（8）	22隻（57）
・スモールボート	6社（10）	29隻（38）
・カヌー、カヤック、SUP、サーフボード	4社（2）	15隻（42）
・マリンエンジン	6社（4）	46基（49）
・マリーナ	16社（7）	内11基電動 （エレキ込）
・行政・海事団体	15団体（17）	
・海外からの出展	3カ国4社（3・4）	
・マリン関連・他業種	92社（131）	※ボート、ヨット、マリンエンジン等、 複数種の製品を展示している出展 者があるため、リアル会場出展者数 計、出展製品数は差異がありま
パシフィコ・YBM出展者数計	196社・団体（230）	
オンラインボートショー出展者数計	48社・団体（-）	
リアル+オンライン出展者数計	244社・団体（230）	

◇出展情報

項目			データ	プロダクト名など	出展社など
ボート	サイズ	最大	全長 25.5m	PRINCESS 82MY	プリンセスヨットジャパン
		最小	全長 2.03m	ワンダーマグ 205	ジョイクラフト
	価格	最高	(約) 9億円	PRINCESS 82MY	プリンセスヨットジャパン
		最下	108,900円	DI-280A	ホープ
エンジン	馬力	最大	425馬力	F425AST2U	ヤマハ
		最小	2馬力	3社（スズキ、トーハツ、ホンダ）	

●オンラインボートショー途中進捗報告 8月31日まで開催

アクセス数/ページビュー数（3月18日～4月3日）

アクセス数：13,311/ページビュー数（YouTube含む）113,723回

ボートショーのテーマは「海・ここが夢の入口」

パシフィコ横浜会場は「見る」「触れる」「確かめる」、ベイサイドマリーナ会場は「海を感じる」「体験する」「実感する」、さらにオンライン会場は「知る」「学ぶ」「時間と場所を問わず」とそれぞれのテーマを設け、マリンの魅力や豊かな時間、価値を提供して夢に繋げて未来を創ることを目標に掲げ開催しました。

◆パシフィコ横浜会場

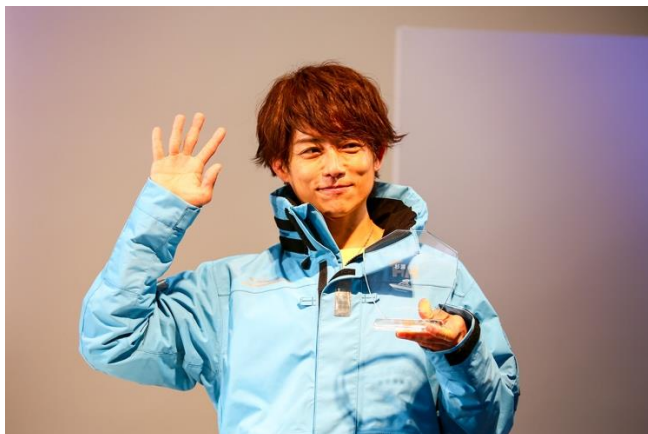
総数163社・団体が、出展・展示を行いました。



3月31日開会式



ボート・オブ・ザ・イヤーは、AXOPAR37 XC CROSS CABINを選出



ベストファミリーボートオーナー賞を受賞した杉浦太陽さん



太平洋単独往復横断を果たした辛坊治郎さんのトークライブ



パシフィコ会場にはボート・PWC・スモールボート等約100隻台が展示



出展社のブースでもさまざまなイベントが行われた



「海ゼミ」ではリアルとライブのハイブリッド視聴を実施



ライフスタイルアベニューではラグジュアリーカーを中心に



展示

作品作りに真剣な表情を見せるキッズプログラムの1コマ



ぷかり桟橋では、「帆船みらいへ」の体験乗船会が行われた

◆横浜ベイサイドマリーナ会場

総数33社・63隻が係留展示を行いました。



横浜ベイサイドマリーナ会場では30フィート以上の大型艇を係留展示



元気な子供たちで賑わいを見せたキッズ体験



毎年人気の体験プログラム。今年は4種が予定通り行われた

■媒体名 ■お名前を明記いただき、eメールをお送りください。 E-mail: kouhou@boatshow.jp

◇ジャパンインターナショナル会場の画像をご用意しております。

<https://1drv.ms/u/s!ArGXSOm8kgrVffZrnmvj-9yB2xgo?e=06Xa8u>



◆ 本件に関するお問合せ先 ◆

(一社)日本マリン事業協会 担当:竹本

■東京都中央区八重洲二丁目10番12号

■TEL:03-5542-1201